

## Geef de muis door!

### Korte blogrichtlijn

#### Wat hebben we nodig?

1. Een recente portretfoto
2. Een kort bijschrift met naam, relevante achtergrond en functieomschrijving (2 zinnen of 140 tekens zijn voldoende)

#### Wat is ons formaat voor een blogtekst?

3. Kop: maximaal 30 tekens inclusief spaties
3. Lengte: maximaal 3.000 tekens
4. Stijl: schrijf liefst kort en bondig
5. Indeling: verdeel de tekst over 3 of 4 alinea's met een kopje.  
Dat maakt het lezen vanaf mobiel of scherm makkelijk en zorgt voor een uniform beeld van alle blogs.

### Spelregels van het CommTop redactiestatuut

- We zien graag een estafette-aanpak. Een blog(st)er schrijft over een bepaald thema en kan een opdracht of vraag doorgeven, waarop de volgende blog(st)er over hetzelfde thema doorborduurt. Dat is gewenst, maar geen vereiste. Het thema kan ook door een navolgende collega weer opgepakt worden.
- Om continuïteit te waarborgen, houden we een lijst van beschikbare blog(st)ers aan. We verzoeken beschikbare, aangewezen collega's om een week vooraf hun blogtekst in te leveren.
- We zouden graag een breed scala van thema's uit de beroepspraktijk zien – niet (alleen) hypes van dit moment. Thema's en "verzoeknummers" van dit moment zijn:  
**KENNIS – PRAKTIJK – ONDERWIJS – ORGANISATIES – TAAL – ETHIEK & VERTROUWEN- TRENDS & ONTWIKKELINGEN –BEELD-DIGITALISERING- ARBEIDSMARKT**
- De tekst kan links naar bronteksten bevatten. Wanneer u die met de tekst meestuurt, dan zorgt de webredactie voor de klikfunctie.
- Pictogrammen, beelden, video's of GIFs zijn natuurlijk ook mogelijk. Alles wat een zinvolle bijdrage levert en de inhoud verlevendigt, is welkom.
- Let wel: Vóór plaatsing kijkt een collega-eindredacteur nog naar de tekst. Die haalt er eventuele spel- en stijlfouten uit, in lijn met de stijlregels van CommTop.nl, d.w.z. het Witte Boekje en het Stijlboek van De Volkskrant. Is er meer behoefte aan duidelijkheid, dan neemt de redacteur of een redactielid natuurlijk altijd eerst contact op. Dat geldt voor alle twijfelgevallen over een standpunt of grotere tekstaanpassingen.
- We publiceren niets zonder wederzijdse afstemming, maar hopen wel, dat de blog(st) open staat voor verduidelijking of correctie. Eenmaal geplaatste blogs blijven behouden en worden niet meer verwijderd.
- Een stevige mening is welkom, maar we houde het graag luchtig en collegiaal. Een commentaar of directe reactie op de beroepspraktijk of ideeën van een collega is welkom, mits respectvol geformuleerd. Dat geldt ook natuurlijk ook voor reacties direct onder de blog.

- Elke blog(st)er verleent Stichting CommTop impliciet het recht op hergebruik van de tekst in het kader van onze algemene doelstelling: de vernieuwing en professionalisering van de branchestandaard.
- Anonieme blogs accepteren we niet; de naam van de blog(st)er staat er steeds bij, eventueel met links. Ook reclame zien we liever niet – expliciet of impliciet.
- Het plaatsen van een blog is vrijwillig en onbezoldigd. Natuurlijk geeft de redactie – binnen de kaders van vertrouwelijkheid en AVP – graag aan ontvangen verzoeken om contact of vervolg gehoor. Wie dit liever niet wil, kan dat vooraf aangeven.
- Wilt u bloggen? Graag! De redactie ziet uw mail tegemoet ([redactie@commtop.nl](mailto:redactie@commtop.nl)) en geeft de muis graag door aan de volgende communicatiecollega met een heel eigen visie of bijdrage.