

Comm↑top

Beleidsplan

Stichting CommTop

Ridderkerk, 1 mei 2018

1	Introductie.....	3
1.1	Inleiding en achtergrond.....	3
1.2	Beschrijving communicatiebranche.....	3
1.3	Omvang van de communicatiebranche.....	4
1.4	Vertegenwoordiging en belangenbehartiger.....	4
2	Stichting CommTop	7
2.1	Inleiding	7
2.2	Realiseren doelen	11
3	Visie en missie	8
3.1	Visie.....	8
3.2	Missie.....	8
4	Waarom een meetlat?.....	9
4.1	EQF als meetlat	9
5	Doelen en taken CommTop?.....	10
5.1	Verbetering van inzicht in Arbeidsmarktontwikkelingen.....	10
5.2	Hoe werkt CommTop?	10
5.3	Beroepshouding.....	11
5.4	Bevorderen employability.....	11
5.5	Het opleiden en scholen van werkenden.....	11
5.6	Communicatie.....	12
Bijlage 1	Beschrijving Nederlands onderwijssysteem	13

1. Introductie

1.1 Inleiding en achtergrond

Stichting CommTop staat voor communicatief vakmanschap op basis van *begrijpelijkheid, feitelijkheid, verifieerbaarheid, waarachtigheid en tijdigheid*¹.

CommTop zet zich in voor de belangen van alle professionals die als zodanig werkzaam zijn in de communicatiebranche. Zij is opgericht met het doel om vraag en aanbod van hun vakmanschap beter op elkaar af te stemmen. Daartoe opende stichting CommTop per 1 april 2018 een online register: www.commtopregister.nl.

Registratie kost € 35,- per jaar op eigen naam; registratie is vrijwillig en een bewuste keuze van de professional. Het register is namelijk een instrument waarmee professionals zich kunnen positioneren ten opzichte van anderen in de communicatiebranche. Het inzicht van werkgevers en opdrachtgevers in het vakmanschap van geregistreerde professionals draagt bij aan waarde toekenning en zo ook aan beloningsniveaus.

Het positioneren vindt plaats door zowel het laten valideren van cv, kwalificaties en referenties als door het laten certificeren van competenties (EVC certificaat) – op basis van de bekwaamheidseisen en eisen aan bekwaamheidsonderhoud – zoals vastgesteld in het kader van de EQF aanbeveling van de Europese Raad 20160180NLE² en met erkenning tot branchecertificering door het Nationaal Kenniscentrum EVC / De Examenkamer.³

Daarnaast faciliteert het register professionals in het zich laten opleiden en ontwikkelen om nu en in de toekomst duurzaam inzetbaar te kunnen zijn. Tot slot vervult het register een kennisdelingsfunctie: het ontsluiten en toegankelijk maken van relevante kennis en onderzoek op actuele thema's op het terrein van professionaliteit in de communicatiebranche, het ten behoeve van kennisdeling bevorderen en onderhouden van relevante netwerken en het bieden van een platform voor online communities rondom specifieke thema's.

1.2 Beschrijving communicatiebranche

Een branche of economische sector wordt gevormd door werkgevers en werknemers die gezamenlijk voorzien in bepaalde goederen en diensten.

CommTop rekt tot de communicatiebranche een zestal disciplines en toepassingen in de communicatiebranche: public relations en public affairs, voorlichting, journalistiek, communicatie en informatie, communicatie en coaching en marketingcommunicatie. Uiteraard zijn er tal van andere betitelingen. Deze betreffen echter vrijwel zonder uitzondering een specialisatie en zijn terug te voeren tot de zesdeling. Met deze zesdeling neemt CommTop stelling in de discussie over de betekenis en toepassing van het communicatievak, om daarmee de reikwijdte van de communicatiebranche te kunnen afbakenen.

¹ Dit is een aanvulling door Ben Warner (2012) op de *Code van Athene*, een internationale ethische code opgesteld door de International Public Relations Associations (IPRA) in 1965. De IPRA staat hiermee schouder aan schouder met de International Communications Consultancies Association (ICCO), bekend om diens Rome Charter. Tench en Yeomans (2011) vatten samen dat deze twee verenigingen niet alleen de professionele waarden bewaken door hun richtlijnen, gedragscode en activiteiten maar dat ze ook veel bijdragen aan een wereldwijde professionalisering en bevorderen van de reputatie van het pr-beroep.

² https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-eqf/files/broch_nl.pdf

³ Bijlage 1.7 20170629 CommTop persbericht versie EQF-EVC

1.3 Omvang van de communicatiebranche

De omvang van de communicatiebranche is de afgelopen 20 jaar sterk gegroeid, daar zijn zowel professionals als onderzoekers het over eens. Trendonderzoek dat sinds 1999 is uitgevoerd door prof. Dr. B. van Ruler, emeritus hoogleraar in de communicatiewetenschappen, laat een immer stijgende lijn zien. Van 55.000 communicatieprofessionals⁴, naar tussen de 70.000 en 95.000⁵ tot 140.000⁶. Prenger et al. (2011) tellen tussen de 135.000 en 156.000 communicatiemedewerkers bij communicatiebureaus en communicatieafdelingen (maar niet bij reclamebureaus) in de private en publieke sector. Deze cijfers zijn deels gebaseerd op min of meer volledige rapportages en tellingen, en deels op extrapolaties, waarbij Prenger et al. (2011) in het algemeen ondergrenzen hebben aangehouden. Overigens kan worden aangetekend dat ruim één miljoen kleinere ondernemingen, verenigingen en stichtingen niet in het onderzoek zijn meegenomen. Daarnaast moet worden vermeld dat de groei deels is te herleiden tot een betere registratie bij de KvK en tot een andere manier van meten. Zo zijn middelgrote ondernemingen meegenomen in het onderzoek en is nauwkeuriger gekeken naar overheden en semipublieke instellingen. Zodoende kon de omvang van de branche gedetailleerder in kaart worden gebracht dan voorheen.

Toch is er reden te twijfelen aan de validiteit en betrouwbaarheid van het hierboven gerefereerde onderzoek, dat mede is gebaseerd op bij het CBS verkregen data. Voornaamste reden voor onze twijfel is dat deze data gedeeltelijk onnauwkeurig en onvolledig lijken te zijn. Met de bedoeling de omvang van de branche verder te kunnen duiden, heeft CommTop het Researchcentrum voor Onderwijs en Arbeidsmarkt (ROA) benaderd. Na overleg met Prof.dr. Didier Fouarge, Coördinator Dynamics of the Labour Market research programme, is het zestal disciplines en toepassingen in de communicatiebranche vergeleken met de trendrapportage Beroepenindeling ROA CBS 2014 (BRC 2014)⁷. Opvallend genoeg komen geijkte functies als communicatieadviseur, woordvoerder en voorlichter hierin niet voor. Hetzelfde geldt voor meer recent ontstane functies als webmaster, community manager, story telling, brand journalism, bloggers, vloggers (alle behoren tot communicatie en informatie - de C in ICT).

1.4 Vertegenwoordiging en belangenbehartiging

Communicatie is een vrij 'vakgebied' en de communicatiebranche kenmerkt zich door een lage organisatiegraad. De branche telt 11 beroepsverenigingen, waarvan de NVJ, BVPA en Logeion de grootste zijn. Als we het aantal leden (ca. 9.000) afzetten tegen de omvang van de branche (ca. 140.000) dan kunnen we concluderen dat de professionals in deze branche summier zijn vertegenwoordigd.

Met uitzondering van de NVJ⁸, hebben de 11 beroepsverenigingen⁹ bovendien geen formele relatie inzake arbeidsverhoudingen met werkgevers- en werknemersorganisaties (zelfstandigen inclusief). Zij zitten zogezegd niet 'aan tafel'.

⁴ Van Ruler 1999

⁵ Iving & van Ruler 2006

⁶ van Ruler 2012

⁷ De BRC 2014 is tot stand gekomen na overleg tussen de organisaties ROA en CBS. Hierbij is de input verwerkt van UWV-werkbedrijf, TNO en de Project Onderwijs-Arbeidsmarkt (POA)-begeleidingscommissie van het ROA. Deze van de International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO 2008) afgeleide indeling is bedoeld voor toepassing in analyses en statistieken op nationaal niveau.

⁸ <https://www.nvj.nl/> Beroepsvereniging en vakbond journalisten. Journalistiek nieuws, freelancers, bijeenkomsten, cao's, persvrijheid en (buitenlandse) veiligheid.

⁹ Bijlage 10 Opgave beroepsverenigingen in de communicatiebranche

Het aantal zzp'ers in de branche is groot en groeiende. Al is het weinige voorhanden zijnde cijfermateriaal niet eenduidig, de schattingen zijn redelijk consistent: ongeveer 50% van communicatieprofessionals is zzp'er. FNV, CNV en de Unie hebben een aparte afdeling voor zzp'ers.

Daarnaast zijn nieuwe belangenbehartigers opgestaan, zoals ZP Nederland en Platform Zelfstandige Ondernemers (PZO). De communicatiebranche telt reeds vele 'afgeschermd' netwerken die soms ook dienst doen als 'broodfondsen'.

Verhouding communicatieformatie

Negen van de tien organisaties heeft een communicatieprofessional in dienst.¹⁰

Gemiddeld bedraagt de omvang van de communicatiefunctie zo'n 1,7% van de totale organisatie (exclusief inhuur). Voor de meeste organisaties geldt dat zij geen duidelijk beeld hebben van de omvang van inhuur op de communicatiefunctie. Vaak heeft men wel het vermoeden dat er – met name decentraal – redelijk wat inhuur plaatsvindt.¹¹

Ontwikkelingen in de communicatiebranche

Drie onderling verbonden maatschappelijke ontwikkelingen kunnen de uitbreiding en specialisatie van de communicatiebranche op hoofdlijnen verklaren: de voortschrijdende digitalisering van de samenleving, de opkomst van sociale media en het dalend vertrouwen in organisaties.¹²

Digitale informatietechnologie dringt steeds sneller en dieper door in de maatschappij. Nog even en alles en iedereen is permanent met elkaar verbonden via het internet. Organisaties in de private en publieke sector dienen naar tevredenheid producten of diensten te leveren, hierbij correct te handelen én hierover goed te communiceren. Het digitale tijdperk betekent dat organisaties zich in een glazen kooi bevinden. Niet alleen kijkt iedereen kritisch mee, iedereen praat er ook over mee in sociale media.

Het ouderwets regisseren van beeldvorming en verzenden van informatie werkt niet meer. Wat krom is kan niet langer worden recht gepraat of in een doofpot worden gestopt. Dit toch proberen leidt onherroepelijk tot tanend vertrouwen, zo leert de ervaring.

Daarom verschuift de aandacht in de communicatiebranche naar de groeiende kwetsbaarheid voor reputatieschade bij bedrijven en publieke instellingen, de roep om meer openheid bij overheden en de publieke druk om verantwoording af te leggen.¹³

De meeste bedrijven hebben bovendien primair een commercieel belang bij goede communicatie. Of deze nu gericht is op klanttevredenheid, imagebuilding of het bespelen van de concurrentie: het succes van het communicatiebeleid van de meeste bedrijven wordt uiteindelijk afgelezen aan de verkoopcijfers.

Een gevolg van deze ontwikkelingen is dat de communicatieafdeling meer en meer wordt gepositioneerd in de rol van 'coach van de communicerende organisatie' waarmee zij verantwoordelijkheid neemt voor breder stakeholdermanagement. Er is daarom een groeiende behoefte aan professionals op tactisch en strategisch niveau met gevoel voor zowel het primaire proces als de politiek-bestuurlijke context¹⁴.

¹⁰ van Ruler 2012

¹¹ Wester et al. 2016

¹² A. Warner, Communicatie een allemanszaak tussen strategie en gelegeheidsdenken

¹³ Prenger et al. 2011

¹⁴ Wester et al. 2016

Voor snelle informatiespreiding, verpersoonlijking van communicatie en beeldcommunicatie zetten organisaties op uitvoerend niveau sterk in op ICT, gebruik van data en nieuwe digitale middelen. De communicatiebranche krijgt in die zin een steeds meer coördinerende rol in het verzamelen, redigeren en publiceren van transparante en authentieke informatie. Dit gebeurt vaak in zogenaamde (multidisciplinaire) newsrooms of medialabs. In dit proces zijn nieuwe functies ontstaan, zoals webmaster, community manager en story teller. Daar tegenover staat dat de professionele journalistiek, beoefend in de context van onafhankelijke, gedrukte en audiovisuele media, in omvang afneemt. De traditionele persvoorlichtingsrol is eindig: deze ontwikkelt zich naar een bredere rol, waarbij de buitenwereld naar binnen wordt gehaald.¹⁵

Bibliografie

- *Beroepenindeling ROA-CBS 2014 (BRC 2014). CBS*
- *Elving en van Ruler (2006). Trendonderzoek Communicatieberoepspraktijk 2005-2006, Den Haag: Logeion, 2006 (digitale uitgave).*
- *Prenger, van der Valk, van Vree en van der Wal (2011) Gevaarlijk spel. De verhouding tussen pr & voorlichting en journalistiek. Diemen: AMB*
- *Van Ruler en De Lange (1999). Monitor Communicatiemanagement en -advies 1999. 's-Gravenhage: Beroepsvereniging voor Communicatie.*
Van Ruler (2012). Met het oog op communicatie, reflecties op het communicatievak. Den Haag: Boom/Lemma.
- *Warner (2013). Communicatie, een allemanszaak tussen strategie en gelegheidsdenken. Een overzicht van oorsprong, huidige status en toekomst van het vak. Over strategie, nieuwe media en het gebrek aan een jonkvrouw die verdedigd wordt.*
- *Warner (2014) Communicatie, wat een vak!*
- *Wester, Liebrechts en Schippers (2016) Een benchmark van de communicatiefunctie onder 13 organisaties. Utrecht: Berenschot.*

¹⁵ Prenger et al. 2011, Wester et al. 2016

2 Stichting CommTop

2.1 Inleiding

Stichting CommTop De stichting heeft ten doel:

- a. het bewaken, stimuleren en borgen van vakmanschap in de communicatiebranche;
- b. het beter op elkaar afstemmen van vraag en aanbod van vakmanschap in de communicatiebranche;
- c. het versterken van de organisatie en het netwerk om visie en doelstelling verder te kunnen vertalen in activiteiten, die aansluiten bij de wensen en belangen van stakeholders; enzovoorts.
- d. al hetgeen dat met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

2.2 Realiseren doelstellingen

- het formuleren, borgen en periodiek actualiseren van competenties van professionals werkzaam in de communicatiebranche – op basis van de bekwaamheidseisen en eisen aan bekwaamheidsonderhoud – zoals vastgesteld in het kader van de EQF (Europese kwalificatiekader) aanbeveling van de Europese Raad 20160180NLE en met erkenning tot branchecertificering door het Nationaal Kenniscentrum EVC (Erkenning van Verworven Competenties)/ De Examenkamer;
- het op vrijwillige basis laten registreren van alle professionals werkzaam in de communicatiebranche om daarbij hun curriculum vitae en kwalificaties te kunnen laten valideren en om hen in het kader van ‘Leven Lang Leren en Ontwikkelen’ individueel te faciliteren in het zich laten opleiden en ontwikkelen van deze competenties;
- het (verder) ontwikkelen van dit registratiesysteem – op basis van de bekwaamheidseisen en eisen aan bekwaamheidsonderhoud – als sluitstuk van voortdurende professionalisering; alsmede de vakkennis van de professional te willen versterken. Onder meer door het kunnen aanwenden van overheidsfinanciering voor professionals in de sector.
- bewaken dat het register en de gegevens van de registranten niet voor andere doeleinden worden gebruikt dan in dit beleidsplan is opgenomen. De gegevens van registranten mogen nimmer worden gedeeld of verkocht voor commerciële doeleinden;
- het vervullen van een kennisdelingsfunctie, te weten: het ontsluiten en toegankelijk maken van relevante kennis en onderzoek op actuele thema's op het terrein van professionaliteit in de communicatiebranche, het ten behoeve van kennisdeling bevorderen en onderhouden van relevante netwerken; het bieden van een platform voor online communities rondom specifieke thema's; het vervullen van een verwijfsfunctie, te weten: het actueel houden en beschikbaar stellen van informatie ten aanzien van 'opleiding en ontwikkeling', en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.
- De stichting beoogt niet het maken van winst.

3 Visie en Missie

3.1 Visie

CommTop wil als overkoepelend orgaan boven de communicatiebranche de meetlat binnen de branche zorg ontwikkelen, uitwerken en borgen voor verdere professionalisering van deze branche op het terrein van human resources development van alle medewerkers. Als belangrijke basis gelden hiervoor afspraken over scholing en professionalisering van werknemers.

Als verbinder tussen professionals en organisaties, onderwijs en arbeidsmarkt, ervaring en waardering. En als vraagbaak voor iedereen die weten wil wie nu eigenlijk een communicatieprofessional is; wat een webmaster precies doet; welke soorten journalisten er zijn; hoe een voorlichter verschilt van een pr-medewerker.

3.2 Missie

De missie van de stichting is het ondersteunen van die professionalisering door het ontwikkelen, uitwerken en borgen van de meetlat voor de gehele branche. Dankzij de opzet van een certificering in het verlengde van het Convenant kan stichting CommTop dit vanaf 1 april 2018 beter waarmaken dan ooit.

4. Waarom een meetlat?

Het vak en de maatschappij veranderen. Wat betekent dat voor de branche- en beroepsidentiteit? Volgens CommTop hebben professionals in de communicatiebranche als taak dat informatie begrijpelijk, waarheidsgetrouw, feitelijk, verifieerbaar en tijdig is ¹.

4.1 EQF als meetlat

CommTop heeft, in samenspraak en afstemming met het Nationaal Kenniscentrum EVC een branchestandaard¹⁶ voor de communicatiebranche gedefinieerd die gesynchroniseerd zijn met het EQF.

EQF staat voor European Quality Framework¹⁷, een onderwijs overstijgend kader dat ondubbelzinnig vastlegt wat mensen kennen, begrijpen en kunnen. Met de hiervoor speciaal ontwikkelde CommTop meetlat, c.q. register kunnen professionals zich laten certificeren op niveaus die herkenbaar zijn in de branche en waarbij rekening wordt gehouden met reeds behaalde diploma's, praktijkervaring en vaardigheden die je hebt, dit geheel binnen het kader van de branchedoelstellingen.

De branchedoelstellingen per actoren zijn:

Bedrijven:

- Het vergroten van de toegankelijkheid en gebruiksmogelijkheden van opleidingen voor aangesloten ondernemingen en professionals;
- Het ontwikkelen van scholingsprogramma's die aansluiten bij de vraag uit de branche;
- Het geven van impulsen aan sector overstijgende scholingsactiviteiten door bundeling van scholingsgelden.

¹⁶ Bijlage 1 – Branchestandaard voor de communicatiebranche

¹⁷ https://en.wikipedia.org/wiki/European_Qualifications_Framework

Werkenden:

- Het verbeteren van de startkwalificatie van professionals in de Communicatiebranche;
- Het vergroten van de mogelijkheden voor werknemers en professionals in de Communicatiebranche om leren en werken te combineren (sector overstijgend);
- Het ontwikkelen van instrumenten gericht op de inzetbaarheid van werknemers door de ontwikkeling en inzet van bijvoorbeeld persoonlijke opleidings-, of ontwikkelingsplannen;
- Het beheren en coördineren van een register van professionals in de communicatiebranche;
- Het verbeteren van de instroom en doorstroom van jonge medewerkers.

Werkzoekenden:

- Het bevorderen van de re-integratie van werkloos werkzoekenden met extra aandacht voor moeilijk plaatsbare werkzoekenden met een grote afstand tot de arbeidsmarkt door scholing.

5. Doelen en taken CommTop

Op basis van de missie kan een aantal primaire doelen en taken worden gedestilleerd. Uit deze doelen en taken kan worden afgeleid waarop CommTop zich in de komende periode zal richten. Het kerndoel van CommTop is met het register de professionalisering in deze branche te ontwikkelen, faciliteren.

De uitvoering ligt bij de aangesloten ondernemingen, onderwijsinstellingen en professionals.

5.1 Verbetering van inzicht in Arbeidsmarktontwikkelingen

Het is van groot belang dat de positie van de sector communicatie en de vakkennis van de communicatieprofessional op de Nederlandse arbeidsmarkt wordt afgestemd op de ontwikkeling van vraag en aanbod. De conjuncturele bewegingen bieden de communicatiebranche uitstekende kansen om organisaties in alle sectoren optimaal te laten functioneren door de flexibiliteit die kan worden geboden. Om deze flexibiliteit te optimaliseren is het van groot belang over inhoudelijke informatie te beschikken met betrekking tot de ontwikkelingen binnen diverse sectoren.

5.2 Hoe werkt CommTop?

CommTop werkt als een register. Als ingeschreven professional — in loondienst of zelfstandig — krijgt de professional instrumenten om zich binnen de communicatiebranche te positioneren en te profileren in rollen als voorlichter, journalist, redacteur, webmaster et cetera. Hiermee kan deze:

- blijven werken aan de eigen professionele ontwikkeling,
- aantonen dat hij of zij in een 'Leven Lang Ontwikkelen' heeft opgestoken, en
- zorgen dat hij of zij 'duurzaam inzetbaar' is en blijft.

Met de opgedane kwalificaties vernieuwt de professional ieder jaar de inschrijving. CommTop biedt hiervoor certificering, EVC trajecten en hercertificering aan volgens het European Quality Framework¹⁸ en Erkenning van Verworven Competenties (EVC)¹⁹ en volgens de privacy voorwaarden conform ISO 27001²⁰ en van Paragin²¹, het digitale platform die alle persoonlijke gegevens, dossiers voor CommTop host.

Geregistreerde professionals — in loondienst of zelfstandig — krijgen toegang tot instrumenten om zich binnen de communicatiebranche te positioneren en te profileren. Dit vindt plaats via de professionaliseringsroutes van CommTop. Eenmaal gecertificeerd kunnen zij blijven werken aan hun professionele ontwikkeling. Zo werken zij iedere drie jaar toe naar herregistratie.

Daarnaast ontstaat uit de interactie tussen de meter en de arbeidsmarkt marktinformatie en trendgegevens die een dergelijke monitor oplevert van toetsingskader ten behoeve van het definiëren en kiezen van beleidsmatige onderwerpen en uit te voeren projecten.

¹⁸ <https://www.commtop.nl/over-ons/eqf-european-quality-framework/>

¹⁹ <http://www.nationaal-kenniscentrum-etc.nl/>

²⁰ <https://www.nen.nl/NEN-Shop/Informatiebeveiliging-1.htm>

²¹ <https://www.paragin.nl/over/veiligheid-integriteit/>

5.3 Beroepshouding

Zowel de Code van Bordeaux²² als de code van Athene²³ zijn ingebed in de meetlat.

Omdat beide codes afhankelijk zijn van Maatschappelijke veranderingen (wet- en regelgeving) zullen deze codes frequent met de brancheverenigingen onder de loep genomen worden.

Woorden als ethiek en moraliteit staan hierin centraal.

5.4 Bevorderen employability

Communicatieprofessionals werken binnen vrijwel alle sectoren op de arbeidsmarkt, zowel publiek als privaat. Voor wat betreft te ontwikkelen beleid wordt het volgende voorgesteld:

- Het (doen) ontwikkelen van methoden en instrumenten om ontwikkelingen binnen de sector communicatie in kaart te brengen en te houden;
- Het bevorderen van het standaardiseren van de wijze waarop in termen van assessment en training de competenties van werknemers worden vastgelegd en gewaardeerd.
- Het inrichten en bijhouden van een register van communicatieprofessionals om daarmee de kwaliteit van dienstverlening te borgen.

5.5 Het opleiden en scholen van werkenden

Een belangrijke doelstelling van CommTop is om te zorgen voor een actueel opleidingsraamwerk.

Om een en ander vorm te geven wordt het volgende uitgevoerd volgens de meetlat:

- Het (laten) ontwikkelen van scholingsprogramma's die aansluiten bij de marktvraag (flexibele instroom);
- Het informeren van bedrijven en professionals binnen de Communicatiebranche over scholingsvraagstukken;
- Het realiseren van duale trajecten met een branche overstijgend karakter.
- Op individueel ontwikkelen en ondersteunen van 'Een lang leven ontwikkelen' met Persoonlijke OntwikkelingsPlannen rekening houdend met (al dan niet in Cao's) vastgelegde afspraken omtrent persoonlijke opleidingsbudgetten en persoonlijke opleidingsplannen.

5.6 Communicatie

Communicatie is de kerncompetentie CommTop en draagt zorg voor het verspreiden van informatie via nieuwsbulletins, vakbladen en sociale media. Verder kan worden gezien of CommTop diensten gaat leveren, respectievelijk anderen gaat stimuleren om dat te doen, waarbij te denken valt aan informatie over opleiding en training, competentiegericht scholen, employability et cetera. CommTop kan ook informatie verspreiden over arbeidsmarktontwikkelingen naar bedrijven en instellingen binnen en buiten de communicatiebranche.

²² https://nl.wikipedia.org/wiki/Code_van_Bordeaux

²³ https://www.ipra.org/static/media/uploads/pdfs/ipra_code_of_athens.pdf

Bijlage 1 Beschrijving Nederlands onderwijssysteem

1 Leerplicht

In Nederland is deelname aan volledig dagonderwijs verplicht voor leerlingen van 5 tot 16 jaar. Jongeren die na hun 16e nog geen startkwalificatie hebben, moeten tot hun 18e onderwijs volgen en ingeschreven staan op school.

2 Basisonderwijs

Basisonderwijs is bedoeld voor leerlingen van 4 tot 12 jaar en duurt acht jaar. Het eerste jaar is niet verplicht. Afhankelijk van de resultaten en de voorkeur van de leerling stroomt men door naar een bepaalde vorm van voortgezet onderwijs.

3 Voortgezet onderwijs

Alle soorten voortgezet onderwijs beginnen met een onderbouw. Die duurt meestal twee of drie schooljaren en biedt een breed vakkenpakket dat in principe voor iedereen hetzelfde is. Ook krijgen alle leerlingen een oriëntatie op studie en beroep. Aan het einde van het tweede jaar adviseren scholen welke richting leerlingen het beste kunnen volgen. Er kan gekozen worden tussen algemeen voortgezet onderwijs (havo of vwo) of voorbereidend middelbaar beroepsonderwijs (vmbo).

3.1 Algemeen voortgezet onderwijs (havo of vwo)

Het algemeen voortgezet onderwijs kent de volgende schoolsoorten: vwo (voorbereidend wetenschappelijk onderwijs) met een duur van zes jaar; hieronder vallen het atheneum, het gymnasium en het lyceum (een combinatie van atheneum en gymnasium) havo (hoger algemeen voortgezet onderwijs) met een duur van vijf jaar.

In de bovenbouw havo (klas 4 en 5) en vwo (klas 4, 5 en 6) worden zogenaamde profielen gekozen. Leerlingen kunnen kiezen uit de profielen cultuur en maatschappij, economie en maatschappij, natuur en gezondheid en natuur en techniek. Een profiel kent vakken die voor alle leerlingen gelijk zijn, een deel dat specifiek is voor het gekozen profiel en een vrij in te vullen deel.

3.2 Voorbereidend middelbaar beroepsonderwijs (vmbo)

Het vmbo, met een duur van vier jaar, kent vier sectoren: techniek, zorg en welzijn, economie en landbouw. Binnen een sector kunnen leerlingen een specialisatie kiezen.

Elke sector kan in vier verschillende leerwegen worden gevolgd:

- de theoretische leerweg bereidt de leerlingen voor op de middenkader- en vakopleidingen in het mbo of op de havo;
- de gemengde leerweg bereidt de leerlingen voor op middenkader- en vakopleidingen in het mbo;
- de kaderberoepsgerichte leerweg bereidt de leerlingen voor op de middenkader- en vakopleidingen in het mbo;
- de basisberoepsgerichte leerweg bereidt de leerlingen voor op de basisberoepsopleidingen in het mbo.

Leerwegen zijn routes naar het middelbaar beroepsonderwijs (mbo). Iedere leerweg kent een andere manier van leren. Per leerweg en per sector worden vakkenpakketten vastgesteld. Een vakkenpakket bestaat uit een gemeenschappelijk deel, een sector gebonden deel en een vrij deel. Het gemeenschappelijk deel is verplicht voor alle leerlingen en bestaat uit Nederlands, Engels, maatschappijleer, lichamelijke opvoeding en kunstvakken.

De leerlingen doen centraal eindexamen (Ce) voor Nederlands en Engels. Voor maatschappijleer, lichamelijke opvoeding en de kunstvakken wordt een schoolexamen (se) afgenomen. Het sector gebonden deel is verplicht voor alle leerlingen in de betreffende sector (techniek, zorg en welzijn, economie en landbouw). Het vrije deel biedt de mogelijkheid te kiezen uit een aantal vakken en is afhankelijk van de gekozen leerweg.

4 Secundair of middelbaar beroepsonderwijs (mbo)

Het secundair beroepsonderwijs (mbo) wordt binnen twee leerwegen aangeboden: de beroepsbegeleidende leerweg (bl.) en de beroepsopleidende leerweg (bol). Beide leerwegen zijn geïntegreerd in een landelijke kwalificatiestructuur en bieden gelijke kansen, waarbij beide groepen leerlingen dezelfde kwalificaties en hetzelfde diploma kunnen behalen. In de bbl brengt een leerling minstens 60 procent van de tijd in een leerbedrijf door; in de bol varieert de hoeveelheid praktijk van 20 tot 60 procent.

Het secundair beroepsonderwijs onderscheidt vijf typen opleidingen:

- Entreeopleiding (1 jaar; kwalificatieniveau 1)
- Basisberoepsopleiding (2 jaar; kwalificatieniveau 2)
- Vakopleiding (3 jaar; kwalificatieniveau 3)
- Middenkaderopleiding (3 of 4 jaar; kwalificatieniveau 4)
- Specialistenopleiding (1 jaar na een relevante vakopleiding; kwalificatieniveau 4)

Niveau	Opleiding	Duur opleiding	Instroom-eis	Kenmerken
1	Entreeopleiding	1 jaar	Geen	Onder toezicht verrichten van eenvoudige werkzaamheden. Doorstroom naar opleiding op niveau 2.
2	Basisberoepsopleiding	2 jaar	Diploma vmbo basisberoepsgerichte leerweg Overgangsbewijs havo/vwo jaar 3 naar havo/vwo jaar 4 Diploma op mbo-niveau 1	Verrichten van uitvoerend werk. Verantwoordelijk voor het eigen takenpakket. Doorstroom naar opleiding op niveau 3.
3	Vakopleiding	3 jaar	Diploma vmbo, theoretische, gemengde of kaderberoepsgerichte leerweg Overgangsbewijs havo/vwo jaar 3 naar havo/vwo jaar 4 Diploma op mbo-niveau 2	Verantwoording tegenover collega's en controleren en begeleiden van de werkzaamheden van anderen. Bedenken van procedures m.b.t. werkvoorbereiding. Doorstroom naar opleiding op niveau 4.
4	Middenkader	3 of 4 jaar	Diploma vmbo, theoretische, gemengde of kaderberoepsgerichte leerweg Diploma op mbo-niveau 3	Dragen van eigen verantwoordelijkheid, in uitvoerende, formele en organisatorische zin. Bedenken van procedures. Doorstroom naar hoger beroepsonderwijs.
4	Specialistenopleiding	1 jaar	Diploma op mbo-niveau voor hetzelfde beroep of dezelfde richting	Dragen van eigen verantwoordelijkheid, in uitvoerende, formele en organisatorische zin. Bedenken van procedures. Doorstroom naar hoger beroepsonderwijs.

5. Hoger onderwijs

Het hoger onderwijs is in Nederland verdeeld in hoger beroepsonderwijs (hbo), waaronder ook associate degree opleidingen vallen, en wetenschappelijk onderwijs (wo).

5.1 Associate degree

De associate degree is een tweejarige opleiding aan een hogeschool, die deel uitmaakt van een bacheloropleiding aan een hogeschool. Het niveau hiervan ligt tussen mbo-niveau 4 en hbo-bachelor. Associate degree opleidingen zijn vooral bedoeld voor mbo-niveau 4 studenten en mensen met een aantal jaar werkervaring, die hiermee hun kansen op de arbeidsmarkt vergroten. Na het afronden van de associate degree kunnen zij eventueel doorstromen naar de bacheloropleiding waar deze bij hoort. Voor toelating tot de associate degree is minimaal een opleiding op mbo-niveau 4 of havoniveau vereist.

5.2 Hoger beroepsonderwijs (hbo)

Het hoger beroepsonderwijs (hbo) is een meer op de praktijk gerichte vorm van hoger onderwijs met als voornaamste doel de voorbereiding op de beroepsuitoefening en toetreding tot de arbeidsmarkt. Het hbo wordt in principe door hogescholen verzorgd, maar kan ook door universiteiten worden aangeboden. Onderwijsprogramma's in het hbo duren vier jaar (240 ECTS) en zijn verdeeld in een propedeuse (het eerste jaar) gevolgd door een hoofdfase van drie jaar. Meestal in het derde jaar volgen studenten een verplichte stage van ongeveer negen maanden om praktijkervaring op te doen, naar aanleiding waarvan een scriptie of afstudeerproject in het vierde jaar wordt voltooid. Hbo wordt gegeven in zeven sectoren: hoger pedagogisch onderwijs, hoger agrarisch onderwijs, hoger technisch en natuurwetenschappelijk onderwijs, hoger gezondheidszorgonderwijs, hoger economisch onderwijs, hoger sociaal-agogisch onderwijs en kunstonderwijs.

Voor toelating tot het hbo is een havo- of vwo-diploma vereist, in sommige gevallen met aanvullende eisen voor het vakkenpakket. Ook een diploma van een mbo-opleiding op niveau 4 geeft toelating tot het hbo. Bij het afstuderen krijgen studenten de graad van Bachelor, aangevuld met de vermelding van het vakgebied waarin de graad is behaald (Bachelor of Economics, Bachelor of Education). Afgestudeerden van hbo bacheloropleidingen mogen ook, net als afgestudeerden van wo-bacheloropleidingen, de titel Bachelor of Arts of Bachelor of Science voeren. Afgestudeerden van hbo-bacheloropleidingen zijn nog steeds gerechtigd de 'oude' hbo-titels te voeren, namelijk bc. en ing. Hogescholen mogen ook masteropleidingen aanbieden, die één tot drie jaar duren.

5.3 Wetenschappelijk onderwijs (wo)

Het wetenschappelijk onderwijs (wo) biedt onderwijsprogramma's aan met als voornaamste doel het zelfstandig beoefenen van de wetenschap of de beroepsmatige toepassing van wetenschappelijke kennis. Het wo wordt in principe door universiteiten verzorgd, maar kan ook door hogescholen worden aangeboden. Voor toelating tot het wo is een vwo-diploma of een propedeuse hbo vereist, in sommige gevallen met aanvullende eisen voor het vakkenpakket.

Volgens de bachelor/master-structuur worden studieprogramma's verdeeld in een bacheloropleiding van drie jaar (180 ECTS) gevolgd door een masteropleiding van: een jaar (de meeste richtingen, 60 ECTS), twee jaar (technische en natuurwetenschappelijke richtingen, tandartsopleiding, 120 ECTS) of drie jaar ((dier)geneeskunde, apothekersopleiding, 180 ECTS).

De bacheloropleiding kan een propedeutische fase hebben en afhankelijk van de instelling krijgen studenten onderwijs in een hoofd- en bijvak (de zogenaamde major/minor structuur) of voornamelijk in één studierichting. Bij het afstuderen krijgen studenten de graad van bachelor, met de aanduiding 'of arts', 'of science', afhankelijk van de richting. Met dit bachelorsdiploma kan de student doorstromen naar een masteropleiding, maar een bachelorgraad geldt ook als eind-onderwijs. Nederlands onderwijssysteem

Bij het afstuderen krijgen studenten de graad van master, met de aanduiding 'of arts', 'of science', afhankelijk van de richting. Afgestudeerden van huidige masteropleidingen zijn nog steeds gerechtigd de 'oude' universitaire titels te voeren, namelijk drs., ir. en mr. Een mastergraad, behaald zowel in het hbo als in het wo, kan toelating geven tot een promotie. Een promotie duurt in de regel vier jaar, aan het einde waarvan de graad van Doctor (dr.) wordt verleend.

6. Volwasseneneducatie

Volwasseneneducatie is gericht op volwassenen vanaf 18 jaar. De belangrijkste vormen van volwasseneneducatie zijn:

- Nederlands als tweede taal: deze opleiding is bedoeld voor mensen voor wie het Nederlands niet hun moedertaal is;
- Voortgezet algemeen volwassenenonderwijs (VAVO): gericht op het behalen van een diploma of deelcertificaat op vmbo-, havo- of vwo-niveau;
- Opleidingen Nederlands en rekenen: bedoeld om de taal- en rekenvaardigheden van de deelnemer te verbeteren.

7. NLQF- en EQF-inschaling

Het Nederlands kwalificatieraamwerk (NLQF) bestaat uit 8 niveaus, en is gekoppeld aan het Europese kwalificatieraamwerk (EQF). Het Nederlandse onderwijssysteem is als volgt ingedeeld in de verschillende NLQF- en EQF-niveaus.

Onderwijsvorm	NLQF-niveau	EQF-niveau
▪ vmbo basisberoepsgerichte leerweg, mbo-niveau 1 (entreeopleiding)	1	1
▪ vmbo kaderberoepsgerichte leerweg, vmbo gemengde leerweg, vmbo theoretische leerweg, mbo-niveau 2 (basisberoepsopleiding)	2	2
▪ mbo-niveau 3 (vakopleiding)	3	3
▪ havo, mbo-niveau 4 (middenkaderopleiding of specialistenopleiding)	4	4
▪ vwo	4+	4
▪ associate degree	5	5
▪ bachelor (hbo of wo)	6	6
▪ master (hbo of wo)	7	7
▪ doctorsgraad	8	8