

Met deze nieuwsbrief informeert het Bestuur van de Stichting CommTop over de stand van zaken omtrent de ontwikkeling en implementatie van de communicatie-branchestandaard.

1. Een felicitatie waard!
2. NLQF
3. Onderwijs
4. Arbeidsmarkt
5. Win-win voor ZZP-communicatieprofessionals
6. Intervisiebijeenkomsten
7. Internationalisering



Het Bestuur van de Stichting CommTop wenst u een mooi en succesvol 2019!

In deze nieuwsbrief:

1. Een felicitatie waard!

Het Bestuur van Stichting CommTop wil alle experts, betrokkenen, opleiders, bloggers en vooral alle professionals werkzaam in de communicatiebranche feliciteren met het bereikte kwaliteitskeurmerk NLQF communicatiebranche. Met deze mijlpaal kunnen zowel aanbieders als opdrachtnemers van communicatieopdrachten en -vacatures zich profileren voor de langere termijn.

Een branchestandaard beschrijft het vereiste vakbekwaamheidsniveau volgens NLQF voor iedere professional in communicatie, ongeacht de sector waarin hij of zij werkzaam is. Tevens biedt deze standaard zowel studenten als professionals inzicht in hun branchespecifieke competenties, waardoor zij zichtbaar kunnen overstappen naar een andere rol in communicatie in andere sectoren.

Hiermee breekt een drukke periode aan voor CommTop en alle partners. Hoe gaan we aan de slag? En met wie? Wat is er voor nodig om uiteindelijk de professional ervan bewust te maken, dat hij/zij nu de eigen regie in professionalisering kan nemen?

2. NLQF

Op 6 december 2018 heeft de Programmaraad van het Nationaal Coördinatiepunt (NCP) NLQF een positief besluit genomen over de validiteitsaanvraag van CommTop. Op 11 december is dit per mail medegedeeld, met daarin de brief met informatie over de vervolgstappen om nu tot inschaling over te kunnen gaan.

- CommTop heeft een branchestandaard communicatie ontwikkeld voor verschillende niveaus. Hier waren eigen experts bij betrokken.
- De branchestandaard van CommTop is door het Nationaal Kenniscentrum EVC erkend voor EVC-procedures. Daarmee zijn de niveaus in de branchestandaard nog niet gevalideerd.

NIEUWSBRIEF DECEMBER 2018

- Vanwege dit laatste punt is een gesprek met het NCP NLQF gevoerd, om te kijken naar de mogelijkheid om de branchestandaarden op het gewenste niveau in te schalen. Binnen het proces van inschaling wordt gekeken naar de leeruitkomsten die de standaard benoemt, die worden beoordeeld via EVC-trajecten of met toetsingen of examens. Dit wordt geregeld door de centrale examencommissie. Tevens is de arbeidsmarktrelevantie aangetoond.

3. Onderwijs

De inschaling van het onderwijs verloopt via Stichting CommTop en hoeft niet door iedere opleider afzonderlijk gedaan te worden. Onderwijs.pro zorgt ervoor – met een steekproef controle Stichting Examenkamer - dat de examinering in overeenstemming is met de eisen die CommTop stelt.

De branchestandaard van Stichting CommTop betreft kwalificaties op vier verschillende niveaus, namelijk NLQF 4, 5, 6 en 7.

Chhetri Ober zal namens Inschaling.pro per januari starten met de opleiders, met wie inmiddels gesprekken zijn gevoerd en die hiervoor een offerte hebben ontvangen.

4. Arbeidsmarkt

Wat is er nodig voor de goede professional op de goede plek?

Certificering van professionals en uitgevoerde werkzaamheden is van voordeel voor de communicatie-professional, maar ook zinvol en profijtelijk voor de opdrachtgever, werkgever en de hele branche.

Er liggen grote kansen voor professionals in de communicatiebranche, voor jong en oud. Maar daar was allereerst meer bekendheid over certificering en het EQF/NLQF kwalificatieraamwerk nodig, om de toegevoegde waarde van communicatie en gewenste niveaus bij organisaties en opdrachtgevers te kunnen benoemen, meten en wegen.

De erkenning van het NLQF kwalificatieraamwerk maakt de verbinding tussen de zichtbaarheid van de professional op de arbeidsmarkt en vice versa mogelijk. Hier gaan we de komende maanden hard aan werken.

5. Win-win voor ZZP-communicatieprofessionals

Werken in de communicatiebranche, als webmaster, communicatieadviseur, van woordvoerder tot journalist. Wat ken en kun je dan en wat maakt je onderscheidend? Hoe toekomstbestendig is jouw beroep of rol als ZZP'er in de communicatiebranche?

Er zijn grote verschillen in professionaliteit. Hoe bepaal je wat een professional is, naast iemand die wat bij wil verdienen met stukjes schrijven of het maken van een website? Wat voor expertise is er nodig op een werkplek of voor een specifieke opdracht? Naar schatting werkt 65% van de 145.000 professionals als ZZP'er.

Een gericht onderzoek was tot voor kort niet mogelijk, omdat een meetlat met niveaus en rollen ontbrak.

Ook ZZP Nederland constateert toenemende belangstelling van professionals voor professionalisering en meetbaarheid in deze branche. Als ZZP'er kan het daarom handig zijn om zich aan te sluiten bij een koepelorganisatie zoals ZZP Nederland. De vereniging biedt cruciale diensten aan op gebied van raad en daad met ondernemen, behartigt de belangen van ZZP'ers en zet zich in voor de voucher-regeling voor Leven Lang Leren. Verder werkt ZZP Nederland graag mee aan de totstandkoming van een vraag- en aanbodpool, waardoor een betere en snellere koppeling van en voor professionals mogelijk wordt.

Win-win voor ZZP-communicatieprofessionals.

6. Intervisiebijeenkomsten

Op verzoek kan Stichting CommTop haar partners vragen om intervisiebijeenkomsten te organiseren, met als thema's: "Wat betekent een registratie, certificering voor mij als professional?", "Hoe kan ik beter worden gevonden voor de arbeidsmarkt?", "Hoe werkt digitale koppeling tussen vraag en aanbod?", "Welk type onderwijs past bij mijn behoefte tot verdere professionalisering?"

Werken als professional in deze branche blijft ook in de toekomst voor ZZP'ers een vrij beroep met een leefbaar inkomensprofiel, wanneer iedereen zich onderbouwd en met recht journalist, communicatieadviseur, voorlichter, copywriter en SEO-specialist kan noemen. Professionals maken in de toekomst bewust keuzes in de eigen carrière en het opstellen van sollicitatiebrieven en cv's wordt minder belangrijk. Die tendens is nu al zichtbaar, zelfs zonder breed ingevoerde certificering. Een win-win voor professional, opdrachtgever, werkgever en branche.

7. Internationalisering

De CommTop NLQF standaard is niet alleen uniek voor Nederland, maar ook voor alle EU landen. Momenteel gaan we werken aan de internationalisering van de NLQF branchestandaard en integratie in EQF. Dat zal de positie van Stichting CommTop in binnen- en buitenland versterken, internationale arbeidsmobiliteit bevorderen en inkomsten genereren.

Hilversum, 24 december 2018

Chhetri Ober,
Jenny Le Large