

NIEUWSBRIEF SEPTEMBER 2019

Gaand alvast pdf Met deze nieuwsbrief informeert het Bestuur van de Stichting CommTop over de stand van zaken omtrent de ontwikkeling en implementatie van de communicatie-branchestandaard.

1. Geboren: Vifort
2. NLQF
3. Partners
4. Tarieven certificering
5. Onderwijs
6. Win-win voor ZZP-communicatieprofessionals
7. Intervisiebijeenkomsten

In deze nieuwsbrief:

1. Geboren: Vifort!

Na de laatste Nieuwsbrief (december 2018) is er bijzonder veel gerealiseerd. Dit vroeg om veel tijd met passen en meten. Het resultaat is de geboorte van de [beroepsvereniging Vifort](#), opgericht door [ZZP Nederland](#) en Stichting CommTop.

Vifort biedt een groot scala aan diensten, voornamelijk om de professional in de communicatiebranche zoveel mogelijk te ondersteunen op alle mogelijke fronten.

Voor wat betreft de professionaliseringsslag is hier een belangrijke zichtbare stap gezet. Pas nu kunnen professionals aan opdrachtgevers, werkgever laten zien over welk 'niveau' zij beschikken in de communicatiebranche (branchespecifiek en generiek) en over welke (praktijk)kennis en vaardigheden zij beschikken. Dit alles volgens de invoering van EQF/NLQF t.b.v. de harmonisatie arbeidsmarkt/onderwijs.

<https://www.commtop.nl/keurmerken/>

NLQF wordt per januari 2020 het enige wettelijke keurmerk voor zowel (non)formeel onderwijs als arbeidsmarkt.

Het keurmerk CommTop/NLQF is nu van actueel belang voor zowel professionals communicatie als HR-professionals. Met de toepassing van dit wettelijk keurmerk kunnen professionals hun kwaliteiten en kwantiteit laten 'certificeren' met als doel hun mobiliteit en continuïteit in werk en tarieven te bevorderen.

Vifort werkt nu aan [een vraag- en aanbodpool](#), waarbij een eigentijdse en zeer privacy gerichte matchingstechnologie de professionals nu zelf de regie houden: van onderwijs, scholing tot en met opdrachten en banen vice versa.

Kosten lidmaatschap € 125,- per jaar, studenten € 50,- per jaar inclusief eigen CommTop ePortfolio .

Aanmelden: <https://vifort.nl/lid-woorden/>

NIEUWSBRIEF SEPTEMBER 2019

2. NLQF

Heel lang is NLQF onbekend gebleven. De onderliggende redenen zijn zeer uiteenlopend en CommTop en alle partners hebben in het verleden - en zo ook nu - weerstanden ondervonden. En dat is ook logisch. Van traditioneel onderwijs en selectie worden nu de rollen 'gekanteld'. De keuze voor een carrière, werkomgeving en opleiding ligt nu geheel in handen van de individuele professional. En dat is even wennen, niet in het minst voor de professional zelf. Daarnaast is zowel de arbeidsmarkt als de scholingsmarkt 'overspoeld' met keurmerken. Keurmerken die geen handreikingen bieden voor een maatgerichte professionalisering en een verdere carrière-keuze. Transparantie op gebied van internationaal erkende niveaus, kwaliteiten en bijbehorende tarieven zijn nu van belang.

Voor de professional is het van belang dat hij of zij verantwoordelijkheid neemt voor het maken van beslissingen: *Waar wil ik graag werken? Past dat wel bij mij? Wat wil ik doen en hoe kan ik daarin mij verder ontwikkelen? Past die opleiding wel bij mij? Hoe wordt vanuit de arbeidsmarkt gekeken naar de door mij gevolgde opleiding?*

Voor een organisatie betekent dit: *Wie is die persoon die hier wil komen werken? Op welk werk- en denkniveau werkt deze professional en wat zijn de verdere ambities om te kunnen ontwikkelen? Past die professional wel bij wat ik kan bieden?*

Tot slot zal er een **actievere rol van het onderwijs** worden verwacht: Er zijn antwoorden nodig op vele vragen uit de arbeidsmarkt: *Waar kan ik de specifieke kennis op mijn niveau, met mijn specialisaties vinden? Hoeveel tijd en inspanning vergt die opleiding van mij naast mijn werk en wat zijn hiervoor de kosten? Kan ik mij dit wel permitteren en is er een andere, kwalitatieve (leer)weg mogelijk?*

De huidige onderwijsmodellen kunnen nu via EQF/NLQF zich meer richten op de specifieke vragen. Start van een transitie waarbij het onderwijs meer de rol krijgt van dienend, faciliterend aan de arbeidsmarkt.

3. Partners

Stichting CommTop is een branchestandaard en biedt via het register verschillende certificeringstrajecten aan die van belang zijn voor werk, scholing en carrière. CommTop heeft hier een opdracht en verantwoordelijkheid in. Bij certificeringen staat de professional centraal en niet de verdienmodellen van commerciële partijen.

Een EQF/NLQF status betekent dat zij 'alleen' de niveaus, competenties communicatiebranche kan aangeven. Certificeren voor het register moet CommTop 'laten' doen. Hier zijn de (gecertificeerde, geaccrediteerde) instellingen, organisaties aan zet.

Omdat alles nog pril is, zowel een wettelijke status als de kwalificatieraamwerk voor de communicatiebranche, heeft CommTop samenwerking gevonden met vele specialisten.

Hieronder een overzicht van alle werkzaamheden van CommTop en alle partijen die (samen) met het CommTop register samenwerken aan een verdere verfijning van de certificering. Deze partners hebben het laatste jaar enorm veel inspanningen geleverd, waarvan andere nu ook andere branches profijt van hebben. Alle partners streven naar één penvoerder voor een onderlinge transparantie in kwaliteit en prijs. Dit omdat wij een gebruiksvriendelijk kostenmodel hanteren die aantrekkelijk is voor iedere professional.

NIEUWSBRIEF SEPTEMBER 2019

Uiteraard kunnen geïnteresseerde partijen zich ook aansluiten voor een samenwerking volgens deze 'coöperatieve' inzet.

CommTop - Beschrijven, ontwikkelen, borgen en (laten) uitvoeren van de metingen en certificering rondom NLQF branchestandaarden communicatie volgens register www.commtopregister.nl. De branchestandaard staat onder controle van het Expertpanel dat in de komende maanden wordt (her)ingericht.

Vifort –streeft naar het verbeteren van ondernemerschap, vakinhoudelijke groei, borging vakmanschap, een uitgebreide kennisbank en het verkrijgen van opdrachten. Met en voor haar leden bieden zij met korting diensten aan hun leden om zich te kunnen beter te kunnen profileren.

Kortingen worden aangeboden voor:

- abonnement ePortfolio;
- tarief CommTop certificering (basisregistratie), gericht op matching vraag en aanbod;
- tarief CommTop EVC certificering;
- tarief CommTop NLQF inschaling onderwijs;
- tarief CommTop (her)certificering na drie jaar.

Paragin – ontwikkelaar van internetsoftware gericht op competentie-, kennis- en talentontwikkeling voor grote en kleine organisaties in onderwijs en bedrijfsleven. <https://www.paragin.nl/over/> Slimme oplossingen, die gebruiksvriendelijk, efficiënt en aantrekkelijk vormgegeven zijn en die in binnen- en buitenland kunnen worden ingezet.

QRM (EVC aanbieder <https://www.qrm.nl/>) - Certificeren, uitvoeren van EVC trajecten volgens de beschreven profielen in het CommTop register volgens het kwalificatieraamwerk communicatie. Voor de uitvoering wordt gebruik gemaakt van de door CommTop opgeleide assessoren in en voor de communicatiebranche.

Assessoren – Assessoren zijn zzp'ers, minimaal 12 jaar aantoonbaar werkzaam in de communicatiebranche en minimaal gecertificeerd op NLQF 6 niveau. CommTop benoemt assessoren die worden opgeleid door respectievelijk QRM of Onderwijs.pro. De assessoren staat onder contract van CommTop en worden aangestuurd en gecontroleerd door de certificeerder (s), EVC aanbieder(s).

- De assessor beoordeelt het portfolio van de kandidaat volgens specifieke beoordelingscriteria;
- De assessor voert een gesprek met de kandidaat om te beoordelen of het portfolio authentiek is en de kandidaat werkelijk voldoet aan de gestelde eisen;
- De assessor schrijft een advies/beoordeling met onderbouwing van het oordeel en communiceert dit naar de kandidaat en examencommissie;

Onderwijs.pro – De inschaling van het onderwijs verloopt via Onderwijs.pro en hoeft niet door iedere opleiding afzonderlijk gedaan te worden. Onderwijs.pro zorgt ervoor – met een steekproef controle Stichting Examenkamer - dat de examinering in overeenstemming is met de eisen die CommTop stelt.

NIEUWSBRIEF SEPTEMBER 2019

Examenkamer – richt een onafhankelijk kwaliteitsbewakingssysteem in voor de CommTop profielen waarmee examinerende partijen worden geaccrediteerd en onder toezicht examens kunnen ontwikkelen en uitvoeren. De beoordeling zal worden uitgevoerd door [de Examenkamer](#), daarbij gebruikmakende van de norm voor exameninstellingen en de bijbehorende toelichting, het document met uitwerking voor onafhankelijkheid, alsmede de Algemene Beginselen van Behoorlijk Examineren.

4. Tarieven certificering

Door certificering krijgt de professional inzicht in en validatie van het huidige beroepsniveau. Hij kan dit inzetten bij het motiveren van een beloningsniveau en voor de toekomst gericht werken aan verbetering van competenties en vaardigheden. (zie ook <https://www.commtop.nl/certificering-en-trajecten/>). Tevens kan u hierdoor gemakkelijker deelnemen aan een intelligent Matchingsysteem voor opdrachtgevers en zzp'ers waar Vifort en ZP Nederland nu aan bouwen. <https://vifort.nl/opdrachten-krijgen/>

Een certificering is niet alleen van belang als u zich wilt (bij)scholen. Welke opleidingen, trainingen, cursussen passen bij u en voor welke modules kunt u vrijstelling krijgen? Ook instituten en opleiders in en voor de Communicatie moeten in de (nabije) toekomst kunnen aantonen, op welk niveau zij opleiden.

Gecertificeerde professionals krijgen met het CommTop Register toegang tot middelen om zich binnen de communicatiebranche te profileren. Certificering is drie jaar geldig. Hierna volstaat een hercertificerings-traject.

Met de voltooiing van alle procedures, processen, toezichthouders, overeenkomst met partners heeft CommTop alle tarieven per *1 september 2019 vastgesteld tot en met 31 december 2020*.

	CommTop	Lid Vifort
ePortfolio, per jaar	€ 50,-	€ 35,-*
CommTop certificering / basisregistratie	€ 395,-	€ 495,-
EVC traject	€ 1.495,-	€ 995,-

* ePortfolio is bij tarief lidmaatschap Vifort inbegrepen.

5. Onderwijs

In samenwerking met Vifort is een start gemaakt met inschaling van onderwijsaanbieders. Voor het (laten) inschalen van opleidingen, trainingen zijn de eisen voor een NLQF inschaling vrij hoog. Dit omdat wij allen een verantwoordelijkheid nemen voor de kwaliteitsslag die een professional wil maken.

Onderwijsaanbieders die meer informatie willen over de trajecten, de tarieven kunnen hiervoor vrijblijvend contact opnemen met Chhetri Ober: chhetri@onderwijs.pro

NIEUWSBRIEF SEPTEMBER 2019

Let6. Win-win voor ZZP-communicatieprofessionals

De samenwerking met ZZP Nederland die heeft geleid tot de oprichting van Vifort is van cruciaal belang voor de zzp'er in de (nabije) toekomst. Dat dit vakgebied niet louter en alleen uit podia, standbeelden, prijzen en reputaties bestaat, hebben vele professionals al lang ondervonden. We moeten af van de Angelsaksische snelkookpan die mensen 'gaar' stomen om snel en nog meer te presteren, totdat ze opgebrand zijn. En dan... wat is voor hen nog verder weggelegd? Een professional in de communicatiebranche kent het lot om een oneindig aantal rollen te spelen, maar leiden zelden tot nooit tot een prijs. Reden waarom Vifort allereerst de zzp'ers, de ondernemers, ondersteunt in het nemen van verplichtingen. Dat professionaliteit groeit met samenwerking van laag naar hoog, van links naar rechts.

CommTop vindt het zeer goed initiatief dat er nu een eerste beroepsvereniging, als belangenbehartiger voor zzp'ers in communicatie, is aangeschoven die zich ook inzet voor echte, aantoonbare professionaliteit en LevenLangLeren gekoppeld aan de nieuwe STAP-regeling.

7. (Intervisie)bijeenkomsten

Zoals eerder aangekondigd: de bijeenkomsten komen eraan. Geheel anders dan gebruikelijk en in de lijn van de visie van Vifort.

De organisatie, thema's en sprekers liggen in handen van de (interim)bestuurders van Vifort. Tevens met de doelstelling dat een bijeenkomst zo laagdrempelig en professioneel moet zijn en niet geschikt voor het promoten van eigen business modellen.

Bent u geïnteresseerd in een thema waarover u eens graag meer wilt horen of hierover wil spreken? Neem hiervoor gerust contact op met Marcel Kolder. (marcel@vifort.nl)

Hilversum, 7 september 2019

Jenny Le Large
Directeur Stichting CommTop
jennylelarge@commtop.nl